

## ПУБЛИЧНЫЙ ДОГОВОР-ОФЕРТА

### на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на Интернет сайте chipfind.ru

Настоящий документ является официальным предложением (публичной офертой) **Общества с ограниченной ответственностью «Капитал Плюс»**, в дальнейшем именуемого «Исполнитель», заключить Договор на оказание услуг по размещению Рекламы на изложенных ниже условиях и содержит все условия предоставления услуг по размещению рекламно-информационных материалов на Интернет-сайте **www.chipfind.ru**.

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг, юридическое (физическое) лицо, производящее акцепт этой оферты становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте), а Исполнитель и Заказчик совместно Сторонами договора оферты.

#### 1. Основные понятия, термины и определения, используемые в целях настоящего договора-оферты

1.1. В целях настоящего документа нижеприведенные основные понятия, термины и определения используются в следующем значении:

**Договор-оферта/договор/оферта** - настоящий документ, опубликованный в сети Интернет.

**Опубликование** - размещение документа в свободном доступе в сети Интернет на сайте **chipfind.ru**.

**Акцепт** - полное и безоговорочное принятие условий Договора-оферты путем осуществления действий, указанных в п.3. Договора-оферты. Акцепт создает Договор на размещение рекламно-информационных материалов в сети Интернет на сайте **chipfind.ru**.

**Исполнитель** – Общество с ограниченной ответственностью «Капитал Плюс».

**Заказчик** - физическое и/или юридическое лицо, осуществившее Акцепт Оферты, и являющееся таким образом Заказчиком услуг Исполнителя по заключенному договору Оферты.

**Интернет-ресурс или Сайт** – совокупность информационных ресурсов, размещаемых в сети Интернет по адресу: <http://chipfind.ru>, опубликованных для всеобщего сведения.

**Прейскурант** - действующий систематизированный перечень услуг Исполнителя с тарифами, указанными в Приложении №1 к договору – оферте.

**Рекламные материалы (реклама)** - информация, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Объект рекламирования или Бренд** - товар, услуга, средство индивидуализации, изготовитель, продавец и иные лица/объекты, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

**Графический баннер/баннер/рекламный баннер** - статическое или динамическое изображение (графический блок) определенного размера, формата и технологии создания.

**Интернет-страница** - внутренняя страница Интернет-ресурса.

**Размещение рекламных материалов/баннера** - динамический показ рекламных баннеров с определенными медиа-параметрами на страницах Интернет-ресурса.

**Медиа-параметры или медиаплан** - условия размещения рекламных баннеров, включающие:

- описание позиций баннера на соответствующих Интернет-страницах Сайта;
- количество/частоту показов и (или) длительность размещения рекламы;
- вид баннера (размер, технология создания);
- ограничение по показам баннера уникальному пользователю;
- иные параметры размещения рекламы.

**Рекламные кампания (рекламные услуги)** - осуществляемые Исполнителем в соответствии с настоящим Договором-офертой действия по размещению и обеспечению фактического наличия на Интернет-ресурсах предоставленных Заказчиком рекламных материалов, а именно: медиапланирование (медиаплана размещения рекламных материалов); фактическое размещение рекламных материалов в соответствии с медиапланом; мониторинг размещения и сбор статистики по позициям размещения рекламных материалов; составление отчета по результатам размещения; иные согласованные Сторонами услуги.

**Показ баннера** - единоразовая демонстрация графического баннера посетителю Интернет-ресурса осуществленная и зафиксированная системой обслуживания баннеров.

1.2. В Договоре-оферте могут быть использованы термины, не определенные в п.1.1. Договора-оферты. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора-оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора-оферты следует руководствоваться толкованием термина: в первую очередь - определенным законодательством Российской Федерации, во вторую очередь - сложившимся в сети Интернет.

## **2. Предмет договора-оферты**

2.1. Предметом настоящей Оферты является предоставление Заказчику услуг по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика на Интернет-страницах Сайта.

2.2. Услуги, указанные в Договоре-оферте, оказываются при условии принятия, соблюдения и применения к отношениям Сторон по Договору-оферте требований и положений:

- Прейскурант на размещение рекламы на Сайте;
- Технические требования к баннерам:
  - a) Допустимы графические форматы: GIF, PNG, JPG, JPEG, SWF (Adobe Flash).
  - b) Альтернативный текст для баннера не может быть больше 100 символов.
  - c) Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей сайта (изучения содержания страницы или ввода запроса).
  - d) Размер файла баннера должен быть не более 100Кб.
  - e) При нажатии (клике) на рекламные материалы в формате Adobe Flash рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера.
  - f) Допускается Adobe Flash с аудио-сопровождением, однако воспроизведение звука может инициироваться только кликом на рекламный материал.

- g) Не принимаются баннеры со встроенным видео-контентом.
- h) Баннер не должен сильно нагружать процессор компьютера пользователя при отображении на странице.

2.3. Обязательства Исполнителя по размещению Баннера (рекламы) Заказчика считаются выполненными с момента завершения показа согласованного количества показов баннера с согласованными медиа-параметрами.

### **3. Акцепт оферты и заключение договора оферты**

3.1. Заключение договора на размещение рекламно-информационных материалов в сети Интернет на сайте chipfind.ru производится путем Акцепта Договора-оферты на изложенных в нем условиях в течение действия срока Акцепта.

3.1.1. Акцепт производится путем предоплаты Услуг, в отношении которых заключается договор, с учетом условий Прейскуранта.

3.1.2. Срок Акцепта составляет 3 (три) рабочих дня с момента выставления счета на оплату заказанной Рекламной кампании.

3.1.3. В отношении одной Рекламной кампании могут быть заключены последовательно несколько Договоров.

3.2. Договор на размещение рекламных материалов вступает в силу с момента Акцепта Договора-оферты Заказчиком и действует до момента исполнения Исполнителем обязательств по оказанию Услуг в объеме, соответствующем размеру произведенной «Заказчиком» предоплаты (в том числе повторно произведенной до прекращения Договора), либо до момента расторжения Договора.

### **4. Условия и порядок предоставления услуг**

4.1. Заказчик заполняет и отправляет Исполнителю информационное письмо с указанием желаемых медиа-параметров и баннеры, предназначенные для размещения, в письме также указываются банковские реквизиты Заказчика, почтовый и юридический адреса.

4.2. Уточнять и корректировать медиа-параметры, задание на изготовление баннера и стоимость оказываемых услуг Стороны могут по электронной почте.

4.3. По достижении договоренностей о медиа-параметрах показов баннеров, задании на изготовление баннеров либо согласованием (принятием к размещению) Баннера предоставленного Заказчиком и общей стоимости услуг Исполнитель выставляет «Заказчику» счет на безналичную оплату выбранных услуг.

4.4. После проведения Заказчиком оплаты выставленного счета и зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, договор - оферта вступает в силу в отношении услуг, по которым произведена предоплата.

4.5. Исполнитель приступает к выполнению своих обязательств по данной оферте не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента поступления на его расчетный счет предварительной оплаты.

### **5. Права и обязанности Заказчика**

5.1. Заказчик обязан предоставить Исполнителю по электронной почте размещаемый Баннер и произвести оплату выставленного счета не позднее, чем за 3 (три) дня до начала размещения Баннера.

5.2. При наличии претензий к оказанию услуг Заказчик обязан направить письменную претензию в адрес Исполнителя не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента окончания периода оказания услуг.

5.3. Заказчик несет всю ответственность за соответствие формы и содержания Баннера всем требованиям законодательства, в том числе законодательства о рекламе, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания.

5.4. Заказчик обязуется своими силами и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски третьих лиц, предписания и требования уполномоченных государственных и муниципальных исполнительных органов власти, поступившие как в адрес Заказчика, так и в адрес Исполнителя, в связи с размещением или иным использованием по договору-оферте Баннера или материалов, на которые ссылается Баннер, а также возместить все убытки и расходы, понесенные Исполнителем в связи с такими претензиями и исками. В случае предъявления претензий и/или исковых требований третьих лиц к Исполнителю, возникших в связи с размещением рекламных и/или информационных материалов Заказчика, Заказчик обязуется обеспечить свое участие в рассмотрении предъявленных Исполнителю претензий и/или исковых требований от третьих лиц, возместить Исполнителю стоимость судебных, накладных и прочих расходов и возмещать Исполнителю убытки, понесенные Исполнителем, в случае удовлетворения судебными органами заявленных претензий и/или исковых требований третьих лиц к Исполнителю, связанных с размещением рекламных и/или информационных материалов Заказчика.

5.5. В случае нарушения Заказчиком условий договора - оферты Исполнитель вправе приостановить оказание услуг до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения причиненных Исполнителю таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть договор -оферту с направлением соответствующего уведомления Заказчику по адресу электронной почты Заказчика.

5.6. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением количества и качества оказанных по договору – оферте услуг являются статистические данные, собранные от таких систем статистики, как: Яндекс-метрика, Google-Analitycs и др., и/или содержание переписки Сторон с помощью электронной почты.

5.7. Заказчик обязуется во время оказания Исполнителем услуг по данному договору – оферте не изменять содержание Интернет-ресурса, на который осуществляется переход при нажатии пользователем на рекламный баннер Заказчика на не соответствующее п. 6.6. данного Договора.

5.8. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящей оферты путем Акцепта, Заказчик заверяет и гарантирует Исполнителю, что

- Заказчик указал достоверные персональные данные и реквизиты при оформлении информационного письма и платежных документов при оплате услуг Исполнителя;

- Заказчик заключает договор добровольно, при этом Заказчик полностью ознакомился с условиями оферты, полностью понимает предмет оферты и договора - оферты, полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения договора;

- Заказчик» обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения договора - оферты и для разрешения использования Исполнителем Баннера в целях исполнения договора;

- Использование (размещение) Рекламы и/или контактных данных, к которым делается адресация, не нарушают и не влекут за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц.

## **6. Права и обязанности Исполнителя**

6.1. Исполнитель обязуется разместить Баннер Заказчика на Интернет-ресурсе [www.chipfind.ru](http://www.chipfind.ru) в соответствии с условиями настоящей оферты, согласованными медиа-параметрами и ценой.

6.2. Исполнитель вправе требовать оплату услуг в соответствии с условиями настоящего договора.

6.3. Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком и третьими лицами за качество Баннера предоставленного Заказчиком, за содержание представленных в нем материалов и достоверность рекламного сообщения. Всю ответственность перед третьими лицами за содержание и достоверность Рекламы полностью несет Заказчик, в том числе за нарушение прав третьих лиц при опубликовании такой информации.

6.4. Исполнитель имеет право отказаться от оказания услуг по договору в одностороннем порядке:

- письменно уведомив об этом Заказчика, при условии полного возврата предоплаты за не предоставленные услуги;

- без уведомления, если рекламно-информационные материалы, предоставленные Заказчиком, будут содержать информацию нецензурного характера либо порочащую честь и достоинство Исполнителя или третьих лиц, нарушать требования Федеральных законов Российской Федерации (в т.ч. ФЗ «О рекламе»), Конституции Российской Федерации с последующим возвратом предоплаты;

- в случае несоответствия рекламных материалов этическим, политическим и тематическим принципам Интернет-сайта, письменно уведомив Заказчика о своем решении.

6.5. Исполнителем запрещены к размещению и демонстрации на Интернет-сайте Рекламные материалы, содержащие рекламу алкогольных напитков, включая пиво, рекламу табака и изделий из табака, рекламу казино, информацию эротического или порнографического содержания, информацию националистического или экстремистского характера, рекламу социальных сетей и сайтов знакомств, гороскопы, колдунов и предсказателей, а также рекламу, побуждающую к совершению противоправных действий, насилию или жестокости, содержащую элементы политической рекламы или предвыборной агитации, а также является неэтичной, недобросовестной или недостоверной рекламой, а так же реклама Интернет-ресурсов содержащих на Интернет-страницах информацию выше названного содержания.

6.6. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего договора в случае любого некачественного функционирования оборудования, программного обеспечения и каналов связи, находящихся за пределами ресурсов Интернет-сайта [www.chipfind.ru](http://www.chipfind.ru), вызванного технологическими причинами или действиями/бездействиями третьих лиц. При этом Исполнитель обязан потребовать с виновной стороны и предоставить Заказчику документы, подтверждающие непричастность Исполнителя к возникшим перерывам.

6.7. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязанностей, Исполнитель возмещает Заказчику убытки в размере неисполненного или ненадлежащее исполненного, т.е. производит размещение рекламы Заказчика в объеме, не превышающем в любом случае объем неразмещенных и/или ненадлежаще размещенных Рекламных материалов, на условиях, ранее оговоренных Сторонами, в согласованные с Заказчиком сроки. Никакие другие выплаты и возмещения по настоящему Договору Исполнителем не производятся.

6.8. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и законодательством РФ.

6.9. Заказчик имеет право получать от Исполнителя устные и письменные консультации по вопросам, связанным с исполнением настоящего договора; уточнять и корректировать желаемые результаты оказываемых услуг для Заказчика в случае существенного изменения ситуации.

6.10. Исполнитель имеет право изменять Прейскурант и другие условия данной публичной оферты без предварительного согласования с Заказчиком, обеспечивая при этом публикацию измененных условий на Интернет-ресурсах. 6.11. Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по договору за:

- какие-либо действия или бездействия, являющиеся прямым или косвенным результатом действий или бездействий каких-либо третьих сторон;
- какие-либо косвенные убытки или упущенную выгоду Заказчика или третьих сторон вне зависимости от того, мог Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет;
- использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Заказчиком выбранной им формы оплаты услуг по договору.

6.12. Совокупная ответственность Исполнителя по договору, по любому иску или претензии в отношении договора или его исполнения, ограничивается суммой платежа, уплаченного Исполнителю Заказчиком по договору.

## **7. Приобретение и передача прав, заявления и гарантия сторон**

7.1. Каждая Сторона настоящего договора заявляет и гарантирует, что она имеет все права и полномочия, необходимые для заключения настоящего договора и полного исполнения своих обязательств по нему, и что заключение и/или исполнение обязательств по договору не нарушит условия каких-либо других обязательств этой Стороны перед третьими лицами.

7.2. Заказчик самостоятельно урегулирует с авторами и иными правообладателями вопросы использования произведений и иных объектов интеллектуальной собственности, а также имен и изображений физических лиц в предоставленной для размещения рекламе.

7.3. Заказчик гарантирует Исполнителю соблюдение требований законодательства РФ к Рекламным материалам и содержанию рекламируемого Интернет-ресурса, а равно соблюдение прав на объекты интеллектуальной собственности и личных неимущественных прав граждан, включенные в предоставленные Заказчиком рекламные материалы.

7.4. В случае предъявления к Исполнителю претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением гарантий, указанных в п. 7.3. договора, Заказчик предпримет все необходимые меры для устранения таких нарушений своими силами и за свой счет, а также возместит все понесенные Исполнителем расходы, вызванные таким нарушением в течение 5-ти рабочих дней с момента заявления обоснованного письменного требования Исполнителя.

7.5. Заказчик обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении Рекламы в связи с размещением его по договору либо возместить убытки (включая судебные расходы), причиненные Исполнителю в связи с претензиями и исками, основанием предъявления которых явилось размещение Рекламы, а также любых данных, содержащихся в Рекламе Заказчика по этому Договору. В случае если содержание, форма и/или размещение Рекламы, а также любых данных, содержащихся в Рекламе Заказчика по этому Договору, явились основанием для

предъявления к Исполнителю предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию и документацию, касающуюся размещения и содержания Рекламы, содействовать Исполнителю в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему предписаний в результате размещения Рекламы, любых данных, содержащихся в Рекламе Заказчика.

7.6. Заказчик по запросу Исполнителя обязан в течение 2-х (двух) рабочих дней предоставить документальные подтверждения достоверности рекламной информации, содержащейся в размещенных Рекламных материалах.

## **8. Освобождение от ответственности.**

### **Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)**

8.1. Сторона освобождается от ответственности, если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств было связано с обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажорными обстоятельствами), то есть непредвиденными, чрезвычайными и неотвратимыми при данных условиях обстоятельствами, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. Такими обстоятельствами, в частности, являются: стихийные бедствия, пожары, землетрясение, наводнение, войны, военные операции любого характера, забастовки, блокады, эмбарго, запрещение или ограничение экспорта или импорта, политические волнения, бунты, и их последствия, акты и решения органов государственной власти, изменяющие правовое положение сторон по договору, ограничивающие и/или запрещающие исполнение обязательств по настоящему договору, или иным образом влияющие на возможность выполнения условий настоящего договора и иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Стороны, а равно сбои, возникающие в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса каждой из Сторон.

8.2. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана незамедлительно, в течение 3 (трех) рабочих дней, информировать вторую Сторону по настоящему договору о наступлении и прекращении подобных обстоятельств в письменной форме. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами. Несвоевременное, сверх 3 (трех) рабочих дней, извещение об обстоятельствах непреодолимой силы лишает соответствующую Сторону права ссылаться на них в будущем. Факт наступления обстоятельств непреодолимой силы и их продолжительность должны быть подтверждены документами, выданными соответствующими компетентными органами или организациями.

8.3. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия. Если обстоятельства непреодолимой силы будут существовать свыше 3 (трех) месяцев подряд, любая Сторона будет иметь право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

8.4. В случае, если рекламные материалы не были размещены в связи с наступлением вышеуказанных обстоятельств, Исполнитель по согласованию с Заказчиком размещает не вышедшую рекламу в согласованные сроки, а при невозможности такого размещения осуществляет возврат Заказчику предварительно оплаченных сумм за неразмещенные рекламные материалы.

## 9. Прочие условия

9.1. Ни одна из сторон не может переуступить свои права и обязанности по договору третьим лицам.

9.2. Исполнитель оставляет за собой право внести изменения в условия оферты и/или отозвать оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения вступают в силу с момента размещения соответствующего сообщения на сайте.

9.3. Договор вступает в силу с момента проведения Акцепта Оферты Заказчиком и действует:

- а) до момента размещения Исполнителем Рекламы;
- б) до момента расторжения договора.

9.4. Заказчик соглашается и признает, что внесение изменений в оферту влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Заказчиком и Исполнителем договор, и эти изменения в договоре вступают в силу одновременно с такими изменениями в оферте.

9.5. В случае отзыва оферты Исполнителем в течение срока действия договора договор считается прекращенным с момента отзыва, если иное не оговорено Исполнителем при отзыве оферты.

9.6. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон в любое время или по иным основаниям, предусмотренным настоящей офертой и/или действующим законодательством РФ.

9.7. Претензионный порядок разрешения споров обязателен. Срок ответа на претензию установлен в 10 (десять) рабочих дней с момента ее получения.

9.8. В случае невозможности урегулирования споров и разногласий путем переговоров их разрешение и рассмотрение производится в Арбитражном суде г. Москвы в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.9. Не вступая в противоречие с условиями оферты, Заказчик и Исполнитель вправе в любое время оформить отдельный договор на оказание услуг по размещению Рекламы в форме письменного двустороннего документа.

9.10. Настоящий договор прекращается после полного исполнения Сторонами своих обязательств.

## 10. Платежные реквизиты

### ООО «Капитал Плюс»

Юридический и адрес: 124489, г. Москва, Зеленоград, д. 618, кв. 116

Фактический адрес: 124365, г. Москва, Зеленоград, Георгиевский пр-т, д. 1651, оф. 14

Тел.: +7 (495) 101-77-33

ИНН: 7735523391

КПП: 773501001

ОГРН: 5067746846107



ОКПО: 97288976  
Банк: Зеленоградский филиал ОАО "МИНБ" г. Москва  
Расчетный счет: 40702810500050003621  
Корр. счет: 30101810300000000600  
БИК: 044525600

**Приложение №1**  
**К ПУБЛИЧНОМУ ДОГОВОРУ-ОФЕРТЕ**  
**на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на**  
**Интернет сайте chipfind.ru**

**Прейскурант**

Наименование услуги	Стоимость в месяц (рубли)
Абонентская плата за размещение информации на веб-сайте Chipfind.ru по тарифу «Полет». Ознакомьтесь с подробной информацией: <a href="http://www.chipfind.ru/user/tariff.ru.htm">http://www.chipfind.ru/user/tariff.ru.htm</a>	3 000,00
Абонентская плата за размещение информации на веб-сайте Chipfind.ru по тарифу «Разгон». Ознакомьтесь с подробной информацией: <a href="http://www.chipfind.ru/user/tariff.ru.htm">http://www.chipfind.ru/user/tariff.ru.htm</a>	1 500,00
Абонентская плата за размещение информации на веб-сайте Chipfind.ru на по тарифу «Старт». Ознакомьтесь с подробной информацией: <a href="http://www.chipfind.ru/user/tariff.ru.htm">http://www.chipfind.ru/user/tariff.ru.htm</a>	0,00

Размещение информации на веб-сайте Chipfind.ru (Спец размещение в результатах поиска). Ознакомьтесь с подробной информацией: <a href="http://www.chipfind.ru/user/targeting.htm">http://www.chipfind.ru/user/targeting.htm</a>	
--	--